

ترشيد استهلاك الملابس

م.بشرى فاضل صالح*

تاريخ قبول النشر ٢٠٠٨/٦/١٦

الخلاصة

يستهدف البحث تعرف درجة الوعي الاستهلاكي لدى العائلة العراقية، التخطيط الواعي المدروس بالنسبة لميزانية الاسرة والدراسة الموضوعية للترشيد الاستهلاكي . اذ بلغت عينة البحث (١٠٠) طالبة وموظفة (ربات عوائل) في قسم الاقتصاد المنزلي / كلية التربية للبنات ، وتم بناء الادارة والبالغ عدد فقراتها (٢٢ فقرة) ، ومن اهم النتائج التي اسفرت عنها الدراسة وجود مستوى وعي استهلاكي وخصوصاً للعوائل ضعيفة الدخل ومن حملة الشادات الجامعية ومن تجاوزت اعمارهم (٣٥ عاماً) فما فوق ، وأوصت الباحثة لضرورة التخطيط الواعي المدروس لميزانية الاسرة وشراء الملابس واستهلاكها والتركيز على النوعية.

الفصل الاول

مشكلة البحث:-

تتلخص مشكلة البحث في الاجابة عن السؤال الخاص بعمل ميزانية والطرائق التي من خلالها ترشيد الاستهلاك للملابس لا سيما ان هذه المشكلة ضرورة قومية تأخذ بها كل الدول المتقدمة والنامية على السواء لكونهما عنصراً من عناصر الاقتصاد القومي.

اهمية البحث :-

الاسرة هي الخلية البنائية في المجتمع الانساني ، ولا شك ان انماط الاستهلاك فيها تؤثر في النمط الاستهلاكي للمجتمع ككل وتتأثر في الوقت نفسه. والمقصود بترشيد الاستهلاك هو حسن استخدام واستغلال الموارد المتاحة سواء كانت تلك المواد مرتبطة بالطعام أو الملابس أو المسكن وعدم الاسراف في استعمالها وتقليل الفاقد منها بقدر الامكان وثمة فرق بين ترشيد الاستهلاك وترشيد المستهلك. (٢- ص ١)

كما ان ترشيد الاستهلاك ضرورة قومية تأخذ به الدول المتقدمة والنامية على السواء لكونها عنصراً من عناصر اقامة الاقتصاد القومي وهو يعني الاستخدام الامثل للموارد المختلفة سواء كانت موجودات ثابتة او سلعاً استهلاكية أو قيد عمل ، أو دراسة او اموالاً معدة للاستثمار وتستخدم في ذلك التجارب والخبرات والحسابات الاقتصادية لتحسينه وتطبيقه.

ان الانظمة الاقتصادية والانتاجية التي تشكل الاطار الذي من خلاله يعيش انسان العصر ، عصر الطاقة والانطلاق، عصر مواجهة اعقد المشاكل المعاصرة لايجاد التخطيط والاتجاه الامثل لمحاصرة هذه المشاكل والحد من اثارها الضارة على المجتمع ، يحتم علينا وضع الحياة داخل اطار

الدولة بكل ظروفها وأوضاعها بقوة انتاجها وتقدمها ، لذلك تتصاعد امامنا امور لا بد من الوقوف امامها وهي :-

١. المشاركة الكاملة لهذا المجتمع في كل الامور وعلى كل المستويات من سياسة وتخطيط وتنفيذ.

٢. التركيز على دراسة الانظمة الاجتماعية ، اذ ان الدول النامية قد انتهجت اسلوب التخطيط للموارد البشرية. (٥- ص ٩٩)

من هنا جاءت اهمية البحث الحالي الذي يسلط الضوء على اهمية ترشيد المستهلك ، وما خياطة الملابس والاستفادة من بقايا الاقمشة والملابس القديمة الا وجه من اوجه ترشيد الاستهلاك وتوفير نفقات تسد من باب آخر من ابواب الميزانية المنزلية .

اهداف البحث :-

يهدف البحث الحالي الى تعرف :-

١. الوعي الاستهلاكي لدى العائلة العراقية وبلاخص المرأة العراقية .

٢. فاعلية التخطيط الجيد لميزانية المنزل في ترشيد الاستهلاك .

٣. مهارة الخياطة وعلاقتها في نجاح الميزانية المنزلية .

حدود البحث :-

يقصر البحث الحالي الى :-

١. عينة من طالبات وموظفات (ربات العوائل) قسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية للبنات .

٢. العام الدراسي ٢٠٠٥م - ٢٠٠٦م

تحديد المصطلحات :-

• الاستهلاك :في علم الاقتصاد- هو الاستعمال النهائي للسلعة أو الخدمة بقصد اشباع حاجة .

* جامعة بغداد-كلية التربية للبنات-قسم الاقتصاد المنزلي.

الفصل الثاني

يتناول هذا الفصل النظريات و الدراسات التي حاولت تفسير الميزانية المنزلية وترشيد الاستهلاك.

من الطريف ان البحوث العلمية بينت ان النساء اكثر تعقلا من الرجال في شراء الطعام وحاجات البيت ،بينما تتزايد نسبة شرائهن العاطفي في بند الملابس وادوات الزينة . وكذلك وجد ان الشراء دون تخطيط سابق تزداد عندما تذهب الاسرة كلها الى السوق ، بمعنى ان وجود الزوجين معاً يشجعهما على اتخاذ قرارات الشراء الفورية ،وكما ان وجود الاطفال يشجع رغبات الشراء السريعة لبعض السلع مثل اللعب والحلوى ... الخ (٣ - ص ٤٣٤) .

كتب الاقتصادي ثورستين فيبلن (١٨٩٩) في كتابه "نظرية الطبقة المنعمة" (الراقية) كيفية استعمال الملابس كتعبير عن المركز المالي للفرد، وقد ذكر ان الاتفاق على الملابس له افضلية على معظم الحاجات الاخرى ،وبذلك يكون الملابس علامة او واجهة للمركز المالي للفرد من خلال النظرة الاولى.

" ولهذا فان ملابسنا - لكي تخدم الغرض منها تماماً - يجب ان لا تكون غالية الثمن ،بل ان تخطط لكل الاغراض التي لا تؤثر على من يرتديها بأي نوع من الجهد الكبير " تعبير فيبلن . (٠ - ص ٩١-٩٢)

ومما نشر في الادبيات عن حالة الطبقات الفقيرة محدودة الدخل اظهرت النتائج مدى الاهمية الكبيرة للملابس لذوي الدخل المحدود اذ كانت اجوبتهم عندما سئلوا هذا السؤال " ما هي الاعتبارات الملحة بنظر اسرتك - الطعام او المأوى ام الملابس ؟ " فكان (الملبس) هو الجواب الاكثر تكراراً ففي الوقت الذي تستطيع الاسرة المعدمة (ذات ال ٩ او ١٠ اطفال) الحصول على مساعدات غذائية لسد رمق جوع اطفالها الا ان الكثير من هؤلاء يحرمون من الذهاب الى المدارس لانهم لا يمتلكون الاحذية والملابس المناسبة لها .وبهذا (يوجد لدى الناس ادراك غير محسوس على ان ما يعطي ظهورهم من كساء يعطي للمشاهدين رسالة مرئية واضحة منهم) (٧ - ص ٢)

وبهذا فان ذوي الدخل البسيطة قدرتهم المادية محدودة لا تمكنهم من ذلك ، اذ ينعكس ذلك على نوع الملابس وخاماته ، وقد يستغنى فيه عن الكثير من مواد تزيينه وان كان يسليبه في الحط الى حد كبير اذ تتسم ملابسهم بالبساطة وحاجة العمل ، كما نجد ان ملابسهم اقل تأثراً بالموضى لانهم لا يستطيعون تغيير ملابسهم من وقت لآخر وكلما كان عدد افراد الاسرة محدوداً كلما اتاحت

- ترشيد الاستهلاك : تربية وتوعية الافراد بحقوقهم وواجباتهم في عمليتي الاناج والاستهلاك.
- المستهلك : هو الشخص الذي يستعمل السلعة استعمالاً نهائياً . (٨ - ص ٢٠)

للتحقق من الصدق الظاهري، إذ حققت بنسبة ٨٠%.

لهم الفرصة في نوعيات واعداد اكثر من الملابس (٦ ص ١٠١).

تتركز دراسة اقتصاديات الاسرة حول الاستعمال الامثل لما يتوافر من سلع وخدمات في حدود امكانيات الاسرة ... ويرتبط اقتصاد الاسرة باقتصاد المجتمع، الاسرة هي بلا شك وحدة هامة من وحدات الاستهلاك فيه، ومن الهام ان يتعلم كل فرد ماهية السلوك الاستهلاكي السليم، ويتعرف على دوره وحقوقه وواجباته نحو اقتصاد المجتمع ويتفهم المؤثرات والدوافع التي تؤثر على قراراته الاقتصادية.

ان اهمية ترشيد الاستهلاك في السنوات الاخيرة بصفة خاصة نتيجة للظروف التي نعيشها الان وما يصاحبها من زيادة كبيرة في عدد السكان ونقص في المواد الغذائية على المستوى العالمي، وارتفاع كبير في الاسعار بالنسبة لمختلف السلع، الامر الذي يتطلب الانتفاع بالموارد المتاحة الى اقصى حد ممكن، ومحاولة الحد من الاستهلاك. ولا يعني الحد من الاستهلاك الاستغناء عن الضروريات او تقليصها عن اللزوم، ولكن المقصود هنا هو عدم الاسراف في اي شيء فيما يتصل بالماكل والملبس والمسكن ومحتوياته والعمل على بذل الجهود لتقليل الفاقد بقدر المستطاع وعدم الاستهانة مهما كان ضئيلاً. فترشيد الاستهلاك هو حسن استعمال الموارد المتاحة وعدم الاسراف في استهلاكها. (٣ - ص ٢٢)

الفصل الثالث

اجراءات البحث:-

العينة:-

اختيرت عينة البحث بصورة عشوائية بلغت ١٠٠ ربة عائلة. ومن اجل تحقيق اهداف البحث تطلب بناء اداة لقياس فاعلية الميزانية المنزلية والوعي في ترشيد استهلاك الملابس لدى المرأة العراقية.

اعداد اداة البحث:-

بعد مراجعة بعض الادبيات والدراسات المتعلقة بموضوع الميزانية وترشيد الاستهلاك والمستهلك تم اعداد استبانته مؤلفة من (٢٢ فقرة) وقد تم عرض الاداة على مجموعة من الخبراء

* اسماء الخبراء حسب الدرجة العلمية:-

١. د.سندس عبد القادر

استاذ

مساعد

٢. الست نادية الصائغ

استاذ

مساعد

تطبيق الاداة :-

طبقت الاداة بعد ان وضع لكل سؤال ثلاث اختيارات وطبقت على عينة مؤلفة من ١٠٠ ربة عائلة.

الوسائل الاحصائية :

المتوسطات ، الانحراف المعياري .

عرض النتائج ومناقشاتها :-

اسفرت نتائج البحث عما يأتي :-

المحور الاول :-

وكان يدور حول سؤال (عمل الميزانية) وقد قدمت ثلاث اختيارات كجواب والجدول رقم (١) يوضح الدرجات لكل اختيار ، اذ جاءت اعلى الدرجات مؤشرة للفئة العمرية الثانية ثم الاولى ثم الثالثة اذ كانت هذه الدرجات كالاتي (٦,٢٤,٧٠) وبهذا يكون كمعيار للهتمام بالملابس فقد رغبت بعض الطالبات في عمل اضافي بعض الوقت من اجل المال لشراء الملابس ،لانه يمكن ان يمتنعن عن الاشتراك في المناسبات الاجتماعية اذا تم لم يكن لديهن ملابس مناسبة . (٥- ص٢٤)

Case summaries

N

Group	New total	A1
Group one	More than 50	24
Group two	From 35- to 50	70
Group three	Less than 35	6
	Total	100

جدول رقم (١)

نظرية تقول انه كلما ارتفع المركز الاقتصادي والاجتماعي زاد التأكيد على اهمية الملابس . (٥ - ص٤٤)

المحور الثالث :-

وكان يدور حول مستوى الدخل ويبدو من الجدول رقم (٤) ان الاغلبية للعوائل متوسطة الدخل اذ حصلت على اعلى متوسط وقدره (46.69) وبأنحراف معيار (6.51) ومتوسطات مقاربة لها بالنسبة للعوائل ضعيفة الدخل وقدره (46.00) وبأنحراف معياري (5.68) ، الا ان العوائل عالية الدخل حصلوا على اقل المتوسطات وقدرها (45.71) وبأنحراف معياري (5.52) ويشكلون نسبة اكبر من العوائل قليلة الدخل . واذ تأملنا بصفة عامة فروق الدخل بين الناس نجد ان هناك علاقة عضوية كبيرة بينمستوى الدخل وانواع الملابس ،ويؤثر الدخل الكبير على الملابس من حيث مجاكاته لاحداث تطورات الموضة وتعدد خاماته ، وما يضاف اليه من مواد تدخل في تزيينه مبعوثها الترف يصبح فيها الملابس معبراً عن مكانة مرتديه وقدرته المادية . وكلما زاد الدخل زادت كمية الملابس المشتراة وعلى ثمنها . (٦ - ص١٠١)

ويشير الجدول رقم (٥) الى علاقة مستوى الدخل بالتحصيل الدراسي اذ جاءت اعلى المتوسطات المسجلة للعوائل متوسطة الدخل وقدره (49.57) وممن يحملون الشهادة الابتدائية وبأعلى

اما الجدول رقم (٢) اظهرت نتائج الاجابة على فقرات الاستبانة جميعاً بأن اعلى متوسط لها كاف للفئة العمرية الاولى وقدره (48.32) وبأنحراف معياري (6.73) ، اما اقل المتوسطات فكان للفئة العمرية الثالثة وقدره (41.63) وبأنحراف معياري (6-99) ،مما يؤشر اننا نجد في مجتمعنا بعض الشباب من الجنسين يميلون الى المبالغة في التعبير عن مظهرهم من خلال اهتمامهم بملابسهم ،فهم يرهقون ميزانيتهم بالانفاق على الملابس بصورة مبالغ فيها حتى يصلوا الى المراكز الاجتماعية التي يرجونها ، ثم يقل هذا الاهتمام تدريجيا فور الوصول الى المراكز المرموقة في المجتمع ، معتمدين على مركزهم الاجتماعي الذي وصلوا اليه ، وليس على مظهرهم الملبسي في اظهار نجاحهم ومظهرهم بالثراء . (٥- ص٩٤)

المحور الثاني :-

في الجدول رقم (٣) اذ يلاحظ ان المستوى الدراسي ليس له تأثير واضح على ترشيد الاستهلاك والميزانية المنزلية اذ يلاحظ ان اعلى متوسط كان لربات البيوت وقدره (47.33) وبأنحراف معياري قدره (7.48) ومتوسطات مقاربة لها حسب التحصيل الدراسي (الثانوية والجامعية والعليا) الا ان حملة الشهادات الابتدائية كانوا اقل هذه المتوسطات وقدرها (45.64) وبأنحراف معياري قدره (6.27) ويشكلون اقل النسب . وعموما فهناك

٢. التركيز على التوعية من خلال اجهزة الدعاية كالصحف والاذاعة وتخصيص برامج هادفة مسؤولة عن الاسهام في حملة واعية لتخطيط ميزانية الاسرة .
٣. ان اساس التدبير المنزلي الصحيح هو التصرف بحكمة في نفقات المنزل ولا يتوقف نجاح ادارة المنزل كثيراً على مقدار ايراد الاسرة بل المهم معرفة الطريقة الصحيحة التي يتبع لانفاق هذا الايراد .
٤. انشاء جمعية نسائية ذات صلة وثيقة بالمستهلكين .
٥. الاهتمام بمهارة الخياطة كونها احدى وأهم الطرق الاقتصادية لتأسيس دولا ب الملابس وكصدر لخفض الميزانية حيث تسمح الخياطة بأن تحصل على ملابس اكثر مقابل نقود أقل .

المقترحات :-

١. ضرورة اعداد حطة الانفاق واعداد دورات تدريبية بذلك
٢. اجراء دراسة لترشيد استهلاك المواد الغذائية ، الطاقة الكهربائية ... الخ.
٣. اجراء دراسة مقارنة لترشيد استهلاك الملابس وترشيد استهلاك المواد الغذائية وأثارهما على الاقتصاد الوطني والقومي .

المصادر :-

١. السمان ، د. سامية ابراهيم - موسوعة الملابس - جامعة الاسكندرية ١٩٩٧
٢. التميمي، بشرى فاضل - ترشيد استهلاك الملابس - ورقة عمل (ندوة الاقتصاد المنزلي ودوره في حياة المجتمع) - ٢٠٠٢ .
٣. كوجك، د. كوثر حسين - المرجع في التربية الاسرية - الطبعة الاولى ، عالم الكتب ١٩٨٤ .
٤. رفعت، محمد وآخرين - كيف تديرين بيتك وتتعلمين الخياطة - دار المعرفة ، الطبعة الحامسة ١٩٨٥ .
٥. عابدين ، د. علية دراسات في سايكولوجية الملابس - دار الفكر العربي ، الطبعة الاولى ١٩٩٦ .
٦. عبد الكريم ، عماد وعزت رزق - تصميم الازياء - المستقبل للنشر والتوزيع ، عمان ١٩٩٥ .

7. Murphy. B.G. – Human Needs in poverty-life at under 3000\$ Year,

انحراف معياري قدره (1.93) ثم العوائل ضعيفة الدخل وممن لا يحملون شهادة ، واقل هذه المتوسطات هو للعوائل ذات الدخل الجيد وممن لا يحملون شهادة وقدره (44.33) وباعلى انحراف معياري قدره (8.50). لما كان للدخل اثر على الملابس بصفة عامة ، ففي المجتمعات التي دخلت فيها المرأة ميدان العمل والاكتساب (مجتمعنا الحالي) فقد شاركت المرأة في ميدان العمل والانتاج بما يتناسب مع مؤهلاتها العلمية وطبيعت تكوينها كأمرأة فساهمت في خدمة المجتمع وطرفت مجايت العمل المختلفة مسايرة للتطور الحديث في حياتنا الاجتماعية واسهمت بذلك في رفع مستوى الاسرة وزيادة دخلها والوفاء بمتطلباتها بما في ذلك العملية في خاماتها. (٦ - ص ١٠١)

اما الجدول رقم (٦) يشير الى علاقة مستوى الدخل بالعمر اذ يلاحظ ان عدد قليل جداً من العوائل ضعيفة الدخل حصلت على اعلى المتوسطات وقدرها (51.00) وتزايدت مع العمر (الفئة العمرية الاولى ، الا ان اقل هذه المتوسطات هي للعوائل جيدة الدخل وقدره (47.17) وللأعمار الصغيرة (الفئة العمرية الثالثة).

الاستنتاجات :-

يتبين من خلال تحليل البيانات الواردة في الدراسة الى عدم التخطيط الواعي المدروس بالنسبة لميزانية الاسرة وهو اقرب للتبذير منه للاقتصاد بالاضافة الى :-

١. كان هناك تناسب طردي ما بين مستوى الدخل والعمر .
٢. وجود تناسب عكسي ما بين مستوى الدخل والتحصيل الدراسي .
٣. اظهرت الدراسة وجود تجاهل كبير في ترشيد الاستهلاك والميزانية المنزلية وبالاخص كلما زاد الدخل والتحصيل الدراسي وخصوصاً للأعمار الصغيرة .
٤. مهارة الخياطة هي احدى وأهم الطرائق الاقتصادية لخفض الميزانية وهي ابسط وسائل التوفير الا انها لم تحظى بالاهتمام من قبل عينة البحث الحالي .
٥. وجود ظاهرة الاتفاق المظهري وبالاخص لمن هم من الفئة العمرية الثالثة .

التوصيات :-

١. لعل أهم توصية لمقاومة الشراء العاطفي هي ان يحدد المستهلك رغباته قبل النزول الى السوق وأن يضع قائمة بهذه الطلبات والرغبات وعليه ان يلتزم بهذه القائمة عند الشراء .

Journal of Home Economics. Jan
1978

٨. مواقع للانترنت .

MESSAGE	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	A22	TOTAL	
10000000000	Mean	2.30	2.22	1.88	2.03	1.75	1.70	1.83	2.12	1.69	1.38	2.21	2.28	1.83	1.63	2.20	1.33	2.03	1.29	2.33	1.25	2.00	2.00	41.02
	Std. Error of Mean	0.07	0.07	0.20	0.08	0.25	0.21	0.13	0.13	0.19	0.28	0.16	0.18	0.22	0.36	0.38	0.08	0.25	0.22	0.25	0.18	0.17	0.17	3.47
	Std. Deviation	0.22	0.24	0.39	0.28	0.50	0.33	0.26	0.28	0.38	0.44	0.32	0.35	0.42	0.50	0.51	0.28	0.35	0.35	0.31	0.35	0.35	0.35	6.66
	N	8	8	6	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
10000000000	Mean	1.97	2.22	1.96	2.25	1.62	1.66	1.84	2.04	2.31	2.21	2.75	2.42	2.13	2.06	2.43	1.56	2.02	1.73	2.09	1.94	2.11	2.11	49.23
	Std. Error of Mean	0.18	0.10	0.08	0.17	0.19	0.19	0.17	0.15	0.15	0.20	0.11	0.20	0.18	0.21	0.18	0.09	0.18	0.22	0.11	0.11	0.15	0.15	1.41
	Std. Deviation	0.33	0.30	0.32	0.38	0.39	0.39	0.36	0.32	0.33	0.39	0.48	0.41	0.37	0.43	0.42	0.27	0.32	0.37	0.24	0.24	0.24	0.24	6.03
	N	18	18	16	18	16	16	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
10000000000	Mean	2.45	2.18	1.63	2.22	1.91	1.93	2.11	2.14	2.30	2.11	2.51	2.64	2.30	2.14	2.53	1.70	2.70	1.72	2.08	1.89	2.33	2.33	46.11
	Std. Error of Mean	0.12	0.10	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	1.71
	Std. Deviation	0.37	0.35	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	6.56
	N	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
10000000000	Mean	2.47	2.08	1.99	2.21	1.99	2.16	2.18	2.01	2.25	1.94	2.44	2.65	2.33	2.14	2.61	1.58	2.74	1.58	2.11	2.11	2.08	2.08	48.02
	Std. Error of Mean	0.14	0.12	0.12	0.16	0.17	0.18	0.16	0.16	0.17	0.21	0.15	0.18	0.16	0.18	0.18	0.10	0.18	0.18	0.11	0.11	0.11	0.11	1.84
	Std. Deviation	0.51	0.50	0.37	0.48	0.44	0.45	0.46	0.44	0.44	0.41	0.48	0.45	0.44	0.45	0.48	0.38	0.48	0.48	0.40	0.40	0.40	0.40	6.73
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
10000000000	Mean	2.13	2.21	1.93	2.17	1.96	1.92	2.05	2.12	2.23	2.23	2.42	2.19	2.34	2.08	2.43	1.94	2.73	1.98	2.08	1.89	2.38	2.38	48.14
	Std. Error of Mean	0.09	0.09	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	6.0
	Std. Deviation	0.28	0.28	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34	6.83
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

جدول رقم (٢)

	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	
Mean	2.19	2.20	1.75	2.33	1.87	2.0	2.23	2.15	1.90	1.97	2.60	2.27	2.27	2.07	1.80	2.07	2.07	1.87	2.06	1.81	2.15	2.07
Std. Error of Mean	.19	.17	.18	.21	.22	.22	.24	.19	.23	.26	.18	.2	.16	.18	.19	.18	.18	.11	.23	.23	1.00E-02	.21
Std. Deviation	.74	.68	.70	.82	.85	.80	.94	.69	.96	.99	.66	.89	.74	.76	.74	.69	.74	.41	.82	.82	.36	.89
N	15	18	15	15	15	11	15	15	14	14	13	11	13	15	11	15	15	15	15	15	15	15
Mean	2.27	2.18	1.45	2.16	1.88	1.71	1.85	2.18	2.23	2.23	2.56	1.96	2.25	2.16	1.89	2.14	1.64	2.05	1.64	1.64	2.25	2.07
Std. Error of Mean	.18	.14	.13	.14	.15	.11	.13	.19	.12	.21	.14	.17	.17	.18	.20	.19	.19	.18	.18	.15	1.55E-06	.21
Std. Deviation	.83	.63	.63	.68	.71	.77	.73	.99	.63	.82	.67	.84	.60	.68	.84	.72	.68	.75	.79	.79	.27	.89
N	22	22	22	22	22	21	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Mean	2.81	2.18	1.75	2.69	1.89	2.21	2.18	2.14	2.13	2.56	2.65	2.19	2.18	2.28	2.22	2.43	1.59	2.14	1.74	2.14	2.68	2.07
Std. Error of Mean	.83	.18	.18	.18	.19	.14	.11	1.10E-02	.11	.14	1.10E-02	.14	.14	.18	.18	.18	.11	.11	1.78E-06	.14	1.10E-02	1.10E-02
Std. Deviation	.74	.78	.82	.72	.81	.81	.88	.88	.84	.81	.64	.87	.87	.75	.83	.83	.69	.88	.85	.85	.42	.89
N	22	22	22	22	22	21	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Mean	2.04	2.01	1.89	2.18	1.77	1.88	2.06	2.18	2.06	2.00	2.11	2.28	2.14	2.12	1.66	2.42	1.88	2.21	1.88	1.88	2.66	2.07
Std. Error of Mean	.15	.15	.13	.11	.14	.11	.13	1.10E-02	.12	.15	.11	.14	.13	.14	.18	.18	.16	.16	.16	.16	1.66E-02	.21
Std. Deviation	.79	.79	.68	.67	.71	.68	.74	.18	.68	.69	.68	.71	.78	.88	.85	.75	.81	.81	.81	.81	.60	.89
N	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Mean	2.12	2.21	1.88	2.17	1.88	1.90	2.05	2.15	2.05	2.04	2.05	2.19	2.09	2.00	1.98	2.06	1.84	2.21	1.88	1.88	2.58	2.07
Std. Error of Mean	1.81E-02	1.81E-02	1.42E-02	1.81E-02	1.81E-02	1.81E-02	1.42E-02	1.81E-02														
Std. Deviation	.78	.72	.64	.66	.69	.80	.74	.61	.61	.69	.68	.81	.82	.74	.85	.78	.68	.67	.67	.67	.34	.89
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

جدول رقم (٣)

GROUP		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11
G00	Mean	2.14	2.54	2.20	2.40	2.41	2.11	2.41	2.10	2.22	2.11	2.20
	Std. Error of Mean	.14	.15	.15	.16	.16	.17	.17	.17	.17	.17	.17
	Std. Deviation	.80	.78	.80	.78	.79	.82	.87	.90	.91	.93	.98
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
F000	Mean	2.16	2.31	1.84	2.00	1.88	2.10	2.17	2.14	2.10	2.14	2.07
	Std. Error of Mean	.11	.10	.10	.11	.10	.11	.11	.11	.11	.11	.11
	Std. Deviation	.74	.60	.62	.70	.65	.77	.75	.87	.86	.83	.81
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
L000	Mean	2.16	2.12	1.64	2.33	1.71	1.88	1.88	2.00	2.01	2.18	2.01
	Std. Error of Mean	.16	.17	.10	.13	.11	.16	.16	.16	.16	.16	.16
	Std. Deviation	.74	.81	.61	.64	.69	.78	.81	.81	.81	.81	.83
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
T00	Mean	2.13	2.21	1.99	2.17	1.85	1.93	2.03	2.13	2.05	2.05	2.04
	Std. Error of Mean	1.010-02	7.200-02	6.420-02	6.920-02	6.870-02	6.820-02	7.440-02	1.000-02	6.410-02	6.820-02	1.000-02
	Std. Deviation	.70	.75	.64	.66	.69	.83	.74	.81	.81	.80	.80
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	A22	A23	A24
Mean	2.14	2.54	2.20	2.40	2.41	2.11	2.41	2.10	2.22	2.11	2.20	2.14	2.20
Std. Error of Mean	.14	.15	.15	.16	.16	.17	.17	.17	.17	.17	.17	.17	.17
Std. Deviation	.80	.78	.80	.78	.79	.82	.87	.90	.91	.93	.98	.98	.98
N	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
Mean	2.16	2.31	1.84	2.00	1.88	2.10	2.17	2.14	2.10	2.14	2.07	2.16	2.07
Std. Error of Mean	.11	.10	.10	.11	.10	.11	.11	.11	.11	.11	.11	.11	.11
Std. Deviation	.74	.60	.62	.70	.65	.77	.75	.87	.86	.83	.81	.81	.81
N	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
Mean	2.16	2.12	1.64	2.33	1.71	1.88	1.88	2.00	2.01	2.18	2.01	2.16	2.01
Std. Error of Mean	.16	.17	.10	.13	.11	.16	.16	.16	.16	.16	.16	.16	.16
Std. Deviation	.74	.81	.61	.64	.69	.78	.81	.81	.81	.81	.81	.81	.83
N	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
Mean	2.13	2.21	1.99	2.17	1.85	1.93	2.03	2.13	2.05	2.05	2.04	2.13	2.04
Std. Error of Mean	1.010-02	7.200-02	6.420-02	6.920-02	6.870-02	6.820-02	7.440-02	1.000-02	6.410-02	6.820-02	1.000-02	1.000-02	1.000-02
Std. Deviation	.70	.75	.64	.66	.69	.83	.74	.81	.81	.80	.80	.80	.80
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

جدول رقم (٤)

INCOME	STUDY	Mean	Std. Deviation	Std. Error of Mean	N
good	house Keeper	44.33	8.50	4.91	3
	primary school	43.13	6.31	2.23	8
	secodary school	47.69	4.33	1.20	13
	University	45.60	5.23	1.66	10
	Total	45.71	5.52	.95	34
middle	house Keeper	48.00	9.10	3.22	6
	primary school	49.57	2.78	1.04	7
	secodary school	45.22	6.94	1.64	18
	University	46.22	4.76	1.59	9
	Total	46.69	6.51	1.00	42
weak	house Keeper	48.25	2.87	1.44	4
	primary school	44.57	7.46	2.82	7
	secodary school	45.50	4.81	1.96	6
	University	46.57	6.19	2.34	7
	Total	46.00	5.68	1.16	24
Total	house Keeper	47.33	7.48	1.93	15
	primary school	45.64	6.27	1.34	22
	secodary school	46.14	5.79	.95	37
	University	46.03	5.15	1.01	26
	Total	46.19	5.95	.60	100

جدول رقم (٥)

INCOME	NEWAGE	Mean	Std. Deviation	Std. Error of Mean	N
good	less than 30years	46.33	8.74	5.04	3
	31-40 years	47.17	5.23	2.14	6
	41-50 years	45.30	5.66	1.27	20
	more than 50	45.20	4.71	2.11	5
	Total	45.71	5.52	.95	34
middle	less than 30years	41.00			1
	31-40 years	44.50	8.50	4.25	4
	41-50 years	45.87	5.55	1.13	24
	more than 50	49.31	7.40	2.05	13
	Total	46.69	6.51	1.00	42
weak	less than 30years	38.25	5.06	2.53	4
	31-40 years	46.50	4.55	1.86	6
	41-50 years	47.77	4.60	1.28	13
	more than 50	51.00			1
	Total	46.00	5.68	1.16	24
Total	less than 30years	41.63	6.99	2.47	8
	31-40 years	46.25	5.63	1.41	16
	41-50 years	46.11	5.38	.71	57
	more than 50	48.32	6.73	1.54	19
	Total	46.19	5.95	.60	100

جدول رقم (٦)

The Rationalization of clothes consumption

Inst. Bushra Fadhil Salih

Dept. of Home Economics

College of Education for Women-University of Baghdad

Abstract

The study aims to recognize the degree of consumptions awareness of the Iraqi family; the conscious and studied planning of the family; budget and the object study of the rationalization s consumption.

The research study 100 specimens of both students and employees who are housewives at the department of home economics of the college of Education for women.

Questioner the items are 22.

One of the most important results that the study finds is the availability of consumption's awareness's level particularly of low income families and college degrees hdders who are over 35.

The study recommends the necessity of a conscious and studied planning of the family's budget; its purchase and consumption of clothes as well as the importance of focusing on the quality.