Journal of the College of Education for Women
مجلة كلية التربية للبنات
March 30, 2024 [Vol. 35(1)]
P-ISSN: 1680-8738; E-ISSN: 2663-547X

دور كليات التربية في تحقيق التعليم الريادي الجامعي

عبير ايمن الخضور [1]، سناء جبرائيل مسلم [2]

عضو الهيأة التعليمية، كلية التربية، جامعة طرطوس، سوريا [1]
عضو الهيأة التعليمية، كلية التربية، جامعة طرطوس، سوريا [2]

abeerkhador719@gmail.com [1]
sanaa.msalam1989@gmail.com[2]

https://doi.org/10.36231/coedw.v35i1.1717

تاريخ الاستلام: ٢٠٢٣\١٠\١٤، **تاريخ القبول:** ٢٠٢٤\٢\٢، **تاريخ النشر الالكتروني:** ٢٠٢٤\٣\٣٠

المستخلص :

تقوم الجامعات بدور فريد في تقديم نوع من التعليم يتمكن من تقديم نماذج من رجال الأعمال بصورة قد تُسهم في دفع النمو الاقتصادي؛ ولذا يُعد التعليم الجامعي والتنمية وجهان لعملة واحدة، وهذه العملة هي الموارد البشرية فمن دونها لن يكون هناك تنمية، خاصة أن هناك علاقة تأثير وتأثر بين شخصية الطالب والجامعة، ينتج عنها اكتساب الطالب مهارات وخبرات تساعده في النهاية للقيام بدوره في خدمة مجتمعه. حيث يفتقد الكثير من الرياديين في صفوف الخريجين من كليات التربية مهارات الإبداع والابتكار والمبادرة إلى شق الطريق في هذه الحياة حيث لم تعد المؤسسات الحكومية قادرة على توفير الوظائف المطلوبة لطوابير الخريجين الباحثين عن فرص وظيفية. حيث تهدف الورقة إلى معرفة دور كليات التربية في تحقيق التعليم الريادي الجامعي. ومعرفة معوقات تعليم ريادة الأعمال بالجامعة. فاتبعت الباحثتان المنهج الوصفي التحليلي في ورقة العمل المُقدمة، ومن أهم المقترحات: تقديم مقررات دراسية تهتم بتنمية مهارات ريادة الأعمال وروح المبادرة وثقافة العمل الحر للطلاب.

الكلمات المفتاحية: دور، كليات التربية، التعليم الريادي الجامعي

P-ISSN: 1680-8738; E-ISSN: 2663-547X مجلة كلية التربية للبنات

The Role of Colleges of Education in achieving University Entrepreneurial Education

Abeer Aymen AlKhadour[1], Sanaa Gebraeel Musallam[2]

Member of the Educational Committee, College of Education, University of Tartous, Syria [1]
Member of the Educational Committee, College of Education, University of Tartous, Syria [2]

abeerkhadour719@gmail.com[1]
sanaa.msalam1989@gmail.com[2]

https://doi.org/10.36231/coedw.v35i1.1717

Received: Oct. 14, 2023; **Accepted:** Feb. 2, 2024; **Published:** March 30, 2024

Abstract

Universities play a unique role in providing a type of education that can present business models in a way that may contribute to driving economic growth. Therefore, university education and development are two sides of the same coin, and this coin is the human resources, i.e., without it, there will be no development, especially since there is a relationship of influence and impact between the student's personality and the university, which results in the student acquiring skills and experiences that will help him/her in the end to carry out his/her role in serving his/her community. Many entrepreneurs among graduates from colleges of education lack the skills of creativity, innovation, and initiative to pave the way in this life, as government institutions are no longer able to provide the jobs required for the queues of graduates searching for job opportunities. This paper aims to know the role of Colleges of Education in achieving university entrepreneurial education, and knowing the obstacles to teaching entrepreneurship at the university. Both researchers followed the Descriptive Analytical Approach in this paper, and among the most important proposals is: providing Academic Courses concerned with developing entrepreneurship skills, entrepreneurial spirit, as well as the culture of freelancing for students.

Keywords: Role, Colleges of Education, University Entrepreneurial Education

١ـ المقدمة

إنّ للجامعات دوراً حيوياً ومهماً في إعداد الموارد البشرية المؤهلة والقادرة على إحداث التطور المطلوب في حياة المجتمعات وقد أصبحت مراكز للعلم والنور ولم تعد تتلقى المعرفة فقط بل تصنعها وتبتكر ما ينجم عنها من أسباب الإبداع (مشارقة والسلوادي، ٢٠١٩، ص٢). وعلى العكس مما يحدث في الدول النامية؛ فقد اهتمت الدول المتقدمة بريادة الأعمال ودورها في عملية التنمية المستدامة، وبادرت بطرح العديد من الممارسات والخطط والإجراءات والبرامج التعليمية التي تهتم بتطوير ريادة الأعمال وثقافتها، ودعم الأفراد الرياديين، وتوفير البيئة المناسبة لهم لإنشاء مشروعاتهم الخاصة، ودعم تحقيق أهدافهم، بجانب توفير كل أسباب استمرار وبقاء هذه المشروعات (الحديدي، ٢٠١٦، ص٣٤٢).

ومع اعتراف الجامعات بأهمية ودور ريادة الأعمال في مختلف المجالات، فقد ظهر ما يسُمى بالتعليم للريادة أو تعليم ريادة الأعمال لطلاب التعليم العالي، والذي يتضمن إدراج مقررات خاصة بريادة الأعمال، وكيفية إعداد المشروعات الخاصة وتسويق منتجاتها. بالإضافة إلى عقد مؤتمرات وندوات وورش عمل بهدف نشر معلومات حول ريادة الأعمال، بجانب الاستعانة بخبراء ورواد أعمال ناجحين لكي ينقلوا خبراتهم في تطوير التعليم للريادة (عبدالقادر و إبراهيم، ٢٠١٥، ص٤٠).

وفي وطننا العربي، فعلى الجامعات ونخص كليات التربية دور كبير في الاهتمام بالشباب، وتأهيلهم التأهيل الكامل بهدف مشاركتهم الإيجابية في تنمية مجتمعاتهم، وتخفيف حدة الفقر، والارتقاء بمستوى معيشتهم، وتعزيز اتجاهاتهم الإيجابية نحو المجتمع، واستغلال طاقات هؤلاء الشباب وأوقات فراغهم بما يفيد مجتمعاتهم ووطنهم، وكذلك توجيههم نحو مصادر التنمية فكان لزاماً علينا أن نبحث في هذه الورقة عن دور كليات التربية في تحقيق التعليم الريادي الجامعي.

١ـ٢ مشكلة البحث

تتمثل مشكلة البحث في عدم بروز الرياديين في صفوف الخريجين من كليات التربية حيث يفتقد الكثير منهم مهارات الإبداع والابتكار والمبادرة إلى شق الطريق في هذه الحياة حيث لم تعد المؤسسات الحكومية قادرة على توفير الوظائف المطلوبة لطوابير الخريجين الباحثين عن فرص وظيفية وكذلك لم يعد القطاع الخاص قادرا على استيعابهم في ظروف اقتصادية قاسية أملتها الأحوال السياسية والاقتصادية السورية المقيدة بفرض العقوبات الاقتصادية والحروب التي شنتها الدول الاستعمارية ممولة الإرهاب لتحطيم سورية ما يؤكد أهميتها في تخريج جيل ريادي واع من الشباب المبادر لإقامة مشاريع ابتكارية إبداعية، تفتح له أبواب الحياة الكريمة ليصبح مالكاً لمؤسسة او مشروع يوفر له ولآخرين فرص عمل جديدة قد تساهم في الحد من مشكلة البطالة التي أصبحت تؤرق مجتمعنا السوري وهو يواصل مشواره نحو حياة أفضل وهذا لن يتحقق إلا بخريجين جامعيين محفزين قد بذلت جامعاتهم جهوداً جبارة فاعلة في تعليمهم وتأهليه وتدريبهم وتمكينهم بكل المعارف والقدرات والمهارات اللازمة لحثهم على إعمال العقل، وتوليد الأفكار الجديدة. ولذلك تم التوصية بإعطاء الأهمية اللازمة للدراسات والبحوث الأساسية والميدانية المتعلقة بقضايا ومكونات التعليم للريادة، بما في ذلك أثر العوامل الخارجية كتلك المتعلقة بالأوضاع الاجتماعية والاقتصادية والسياسية السائدة في المجتمع. ويمكن لمثل هذه الدراسات والبحوث أن تستهدف الجهود والأوضاع الوطنية والإقليمية، كما يمكن إعطاء أهميّة خاصة لدراسات المقارنة في هذا المجال.

١ـ٣ أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على:

- مبررات الاهتمام بريادة الأعمال في الجامعات.
- دور الجامعات في تنمية الثقافة الريادية للطلاب.
- دور كليات التربية في تحقيق التعليم الريادي الجامعي.
- معوقات تعليم ريادة الأعمال بالجامعة.

١ـ٤ منهج الدراسة

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في هذه الورقة البحثية. وهو طريقة منهجية مرتبة يقوم فيها الباحث بدراسة موضوع بهيئته الطبيعية، ويدعمه في ذلك القيام بجمع الكم الذي يراه مناسبًا من البيانات والمعلومات؛ ثم توضيح العلاقة بين متغيرات البحث في صورة أسئلة أو فروض، وبعد ذلك استخدام

أدوات التحليل الإحصائية التي تناسب طبيعة بيانات البحث، ويلي ذلك وضع النتائج، ثم ينتهي الباحث بصياغة الحلول، التي يرى من وجهة نظره أنها مناسبة. (الرشيدي، ٢٠٠٠، ص٥٠)

١-٥ أهمية الدراسة

تبرز هذه الدراسة أهمية ريادة الأعمال وضرورتها التي أصبحت مطلباً في عصرنا الحالي في مختلف دول العالم لتعزيز النمو الاقتصادي. وتعد هذه الدراسة ذات بعد مستقبلي في وضع الخطط الفعالة لتطوير ريادة الأعمال بمؤسسات التعليم الجامعي. وقد تلفت هذه الدراسة أنظار الطلاب للتوجه نحو العمل الحر من خلال ربطهم بسوق العمل واكسابهم روح المبادرة والقدرة على إنشاء المشروعات الصغيرة القائمة على الابتكار والإبداع. وقد تسهم الدراسة في مساعدة القيادات الجامعية والقائمين على التعليم الجامعي فى صياغة بعض السياسات والخطط والمبادرات لتدعيم مهارات ريادة الأعمال لدى منتسبي التعليم الجامعي بما يؤهلهم للقيام بأعمال ومشروعات ريادية.

٢- الإطار النظري

٢-١ مصطلحات الدراسة

٢-١-١ دور: ويعني المهام التي يقوم بها قطاع أو مؤسسة لتحقيق أهداف معينة داخل المجتمع (العصامي، ٢٠٢٠، ص٢٦).

٢-١-٢ كلية التربية: مؤسسة مكرسة لمنح دراسية في مجال التعليم، ولتدريب المعلمين وعادة ما تكون وحدة فرعية أكاديمية للجامعة.

٢-١-٣ التعليم الريادي: (Entrepreneurship Education) مصطلح يُشير إلى عملية تعليم وتدريب وتثقيف الأفراد المهتمين بتعزيز وعيهم بريادة الأعمال، أو إنشاء الأعمال التجارية، أو تطوير الأعمال الصغيرة. كما يُشير إلى عملية تعليمية تهدف إلى تنمية روح المبادرة لدى الطلاب، وتزويدهم بالقدرة على توليد الأفكار، واحتراف المهارات اللازمة لتحقيقها.

٢-٢ التعليم الريادي الجامعي

تعريف التعليم الريادي اصطلاحياً: مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام وتدريب وتعليم أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية الاجتماعية من خلال مشروع يهدف إلى تعزز الوعي الريادي وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة (نصار، ٢٠١٨، ص١٠).

نظرًا لكون التعليم أحد أهم المحاور لتحقيق التنمية الاقتصادية، فإن ريادة الأعمال هي المحرك الأساس للابتكار والنمو الاقتصادي، إذ يلعب تعليم ريادة الأعمال دورًا حيويًا في تشكيل وصياغة الأهداف والاتجاهات والمهارات، ولهذا بدأ صنّاع السياسات التربوية والأكاديميين اهتمامهم الواسع نحو تعليم ريادة الأعمال، وذلك من منطلق أن تعرض الطلاب لدراسة مقررات الريادة والإبداع من المحتمل أن يؤدي وبشكل كبير إلى أن يصبحوا على وعي كاف في محطات مهنية عند أي نقطة يتوقفون عندها في المستقبل (المطيري، ٢٠٢١، ص١٨). وسوف نتحدث في بحثنا عن بعض الأمور بما يتعلق بدور التعليم الريادي الجامعي.

٢-٢-١ مبادئ التعليم الريادي الجامعي

التعليم الريادي الجامعي يقوم على أربع مبادئ توجيهية رئيسة توّجه وتضمن حسن ممارساتها (القطيط والجهيمي، ٢٠١٩، ص١٠):

١. تعلم من أجل فهم التفاعلات بين التعاملات الاجتماعية المتعددة.
٢. تعلم من أجل التنقل في بيئة معقدة وديناميكية.
٣. تعلم من أجل بناء وتقييم المعرفة والاستراتيجيات الريادية.
٤. تعلم من أجل تحويل الأفكار إلى أفعال.

٢-٣ مبررات الاهتمام بريادة الاعمال في الجامعات

٢-٣-١ ضعف اداء المدارس الثانوية في مجال ريادة الاعمال لطلابها

يُعد تعليم ريادة الأعمال عملية تراكمية لتكوين الشخصية الريادية، إذ تقوم المؤسسات التعليمية بأدوارها في هذا المجال ليتحقق الهدف المرجو لدى طلابها، فتعليم ريادة الأعمال يمر بثلاث مراحل

تبدأ في البيت فالمدرسة ثم الجامعة، وعلى الرغم من أنّ هناك اهتماما رسميًا بريادة الأعمال في مراحل التعليم ما قبل الجامعي، والذي يتضح بإدراج ريادة الأعمال ضمن المؤشرات.

٢-٣-٢ ضرورة توفر خصائص الريادة عند الطلاب

قد يكون سبب اهتمام الجامعات بريادة الاعمال لضرورة توفر خصائص الريادة عند الطلاب لتحقيق النجاح في الأعمال، ولذلك يجدر عدم تأجيل تدريب الرياديين المحتملين إلى ما بعد التخرج، فقد يؤدي ذلك إلى اكتسابهم الكثير من العادات غير الريادية، فطلاب الجامعات هم القادرون على التغيير، والمبادرون إلى القيام بنشاطات إنمائية، فهم يمثلون عنصراً مهماً للنمو الاقتصادي في أي مجتمع من المجتمعات، ويمكن تسمية هؤلاء بأصحاب روح الريادة؛ لأنهم يتمتعون بالقدرة على تحديد حاجات بيئتهم وجمع الموارد المناسبة والعمل لتلبية تلك الحاجات (مهناوي، ٢٠١٤،ص٣٢٦).

٢-٣-٣ إلغاء تكليف خريجي كلية التربية

بعد أن سجلت كليات التربية في سورية السبق منذ أول التسعينيات في الانتشار في طول البلاد، وقامت بتخريج عشرات الألاف سنويًا، تخلت وزارة التربية عن الالتزام بتعيين خريجي كليات التربية.

٢-٤ استراتيجيات التعليم الريادي الجامعي

نجاح برامج واستراتيجيات التعليم الريادي في الجامعات والكليات يعتمد على ربطها مع أماكن العمل الواقعية المخصصة مثل: المصنع، الشركة، المؤسسة، وذلك بهدف التخطيط والتطبيق الفعّال للخطة الدراسية أو المنهج الدراسي، وهذا ما يطلق عليها نماذج المحاكاة (Simulation)، إذ يحاكي المتعلم موقف شبيه لما يمكن أن يواجهه بالحقيقة. ويرى الباحثين أنه لابد أن يرافق هذه الاستراتيجيات وسائل تعليمية متنوعة ومسابقات مختلفة، وذلك من أجل إثارة الدافع والحماس بين المتعلمين، مع الحرص على تقديم الدعم المادي والمعنوي أيضا لهم، بالإضافة إلى ضرورة إشراك الرياديين المحليين بإن يكونوا مستشارين ومدربين ومتحدثين ونماذج قدوة حسنة للمتعلمين، وهذا يتحقق من خلال تعزيز الشراكة مع مؤسسات المجتمع المحلي الداعمة لريادة الأعمال مثل: غرف التجارة ومراكز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومنظمات لأعمال الريادة المختلفة (المقبالية وآخرون، ٢٠٢١، ص١٩٦).

٢-٤-١ دور الجامعات في تنمية الثقافة الريادية للطلاب

تساهم ريادة الأعمال في إعادة هيكلة الجامعات التي تسعى لزيادة قدرتها التنافسية، والتوسع في برامجها التعليمية، والبقاء في ظلال منافسة الكبيرة بين الجامعات محلياً وعالميا، وفي نفس الوقت تحقيق التوازن بين كون الجامعة مؤسسة تعليمية عامة، وكوسيلة للتسويق وريادة الأعمال كما أن إكساب الطلاب المهارات الريادية يتطلب من الجامعات بذلا لمزيد من الجهود لإكساب هؤلاء الطلاب هذه المهارات، وتأهيلهم نفسياً وفكرياً للبدء في العمل الحر، إذ اتجهت العديد من الجامعات في أنحاء العالم إلى تصميم بعض البرامج التعليمية والمقررات الدراسية في ريادة الأعمال، بجانب تصميم برامج تعليمية لمنح درجة الماجستير والدكتوراه في ريادة الأعمال، كما اتجهت الكثير من المؤسسات الحكومية والخاصة إلي إعداد برامج تدريبية ودراسات متخصصة في ريادة الأعمال ونتيجة لذلك ظهر ما يسُمى بالجامعة الريادية التي تستهدف تدريب وتأهيل الطلاب حتى يكون رواد أعمال في المستقبل، وتدريبهم على كيفية بدء مشروعات الخاصة، وإكسابهم المهارات الريادية اللازمة، كما يستهدف هذا النوع من الجامعات إدارة وتنظيم ومشاريعهم بطريقة ريادية، وتقديم المساعدات المالية لهم.

كما يقع على عاتق هذه الجامعات مهمة تنمية الثقافة الريادية لدى الطلاب من خلال توفير العنصر البشري المؤهل للعمل الحر، والراغب في تحمل المخاطر، وتدريبهم على تحويل أفكارهم ومقترحاتهم المبتكرة إلى مشروعات هامة، وإكسابهم مهارات إعداد وتنفيذ المشروعات (الرميدي، ٢٠١٨، ص٦-٧).

٢-٤-٢ دور كليات التربية في تحقيق التعليم الريادي الجامعي

تقوم الجامعات بدور فريد في تقديم نوع من التعليم يتمكن من تقديم نماذج من رجال الأعمال بصورة قد تُسهم في دفع النمو الاقتصادي؛ ولذا يُعد التعليم الجامعي والتنمية وجهان لعملة واحدة، وهذه العملة هي الموارد البشرية فمن دونها لن يكون هناك تنمية، خاصةً أن هناك علاقة تأثير وتأثر بين شخصية الطالب والجامعة، ينتج عنها اكتساب الطالب مهارات وخبرات تساعده في النهاية للقيام بدوره في خدمة مجتمعه.

وفي ظل انتشار البطالة، والضرورة الملحة لتعلم الشباب بعض القيم، والإبداع والابتكار، والمرونة في إيجاد فرص عمل، وتعزيز روح المبادرة لدى الطلاب، وتغير نمط التعليم السائد إلى التعليم للريادة؛ لتشجيع العمل الحر كبديل للوظيفة، تظهر أهمية دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال بكونها أحد الأطراف الرئيسة في بيئة منظومة الأعمال، إذ يقع على عاتقها القيام بمجموعة من المهام، ومن الأدوار التي يمكن أن تقوم بها كليات التربية لنشر ثقافة الأعمال لدى طلابها، يمكن إيجاز هذه الأدوار في ثلاثة مجالات رئيسة كما يلي:

١- التعليم للريادة

يُعد التعليم محوراً أساساً في تنمية ريادة الأعمال وتطوير المهارات والسمات العامة لها، ويبدأ هذا الدور في سن مبكرة قد تصل إلى رياض الأطفال ويمتد إلى المراحل المتقدمة من التعليم العالي، وذلك من خلال استخدام مجموعة من الأساليب التعليمية التي تعمل على تدريب وتعليم الطلاب الراغبين في المشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال تعزيز الوعي الريادي، وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة.

ويحتاج المجتمع إلى برامج تُقدم روادا عمال مؤهلين للتعامل مع التغيرات الحادثة في عالم الأعمال اليوم، ويتم ذلك من خلال التعليم بمؤسساته المختلفة، فالإبداع متوافر بدرجات لدى كل طالب، ولكن لابد من تنميته واستثماره الاستثمار الأمثل بالتربية السليمة، لينتفع كل من الطالب والمجتمع. ويمكن إيجاز أبرز الممارسات التي تقوم بها كليات التربية في هذا الشأن كما يلي (حرب، ٢٠٢٠، ص٨٨٣):

- تقدم الكلية مقررات دراسية تهتم بتعزيز ثقافة ريادة الأعمال والعمل الحر للطلاب.
- تقدم مقررات دراسية تهتم بتنمية مهارات ريادة الأعمال وروح المبادرة وثقافة العمل الحر للطلاب.
- العمل على دمج المقررات التي تتناول تنمية ثقافة ريادة الأعمال بين الأسلوب النظري والعملي.
- التوجيه بأن تشجع الدراسة بالكلية على إجراء بحوث ومشروعات طلابية تدعم العمل الحر.
- يتم التأكيد على أعضاء هيئة التدريس لتوجيه طلابهم لإجراء بحوث تتعلق باحتياجات المجتمع.
- توجيه أعضاء هيئة التدريس لتحفيز طلابهم لتوليد الأفكار الريادية.
- ترسخ قيادات الكلية استراتيجية تعليم الريادة للطلاب.

٢- البيئة الداعمة

تساهم كليات التربية في دعم ثقافة ريادة الأعمال، من خلال تنظيم مجموعة من الأنشطة والفعاليات، التي توفر البيئة الداعمة للطلاب، ولكي تتبنى كليات التربية ثقافة ريادة الأعمال، يجب عليها التركيز على تنفيذ بعض الممارسات الضرورية منها ما يلي (حرب، ٢٠٢٠، ص٨٨٤):

- توفير البنية التحتية ونظم المعلومات التي تقدم الكثير من الخدمات المساندة، مما يعزز القدرة على إيجاد فرص مشروعات جديدة.
- أن تكون رؤية ورسالة الكلية مشجعة على تطوير ثقافة العمل الحر وتنمية ريادة الأعمال.
- أن تضع قيادات الكلية تنمية روح المبادرة لدى الطلاب ضمن أولوياتها.
- العمل على نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب من خلال المناشط المختلفة(دورات/ محاضرات / دورات / ورش عمل / مسابقات)
- تنظيم حملات توعوية وتثقيفية بريادة الأعمال بشكل دوري للطلاب.
- مشاركة الكلية في فعاليات الأسبوع العالمي لريادة الأعمال.
- توفير الدعم المادي والمعنوي للطلاب لتحويل أفكارهم إلى مشاريع.
- رعاية الطلاب أصحاب الأفكار الريادية ودعمهم.
- إنشاء وحدة بالكلية مختصة بريادة الأعمال وتقديم خدمات التوظيف لاكتشاف ورعاية وتشجيع المتميزين من الطلاب.
- تنظيم فعاليات متعددة للطلاب المتميزين لعرض أفكارهم ومشروعاتهم الريادية.
- توفير أماكن مخصصة للطلاب لعرض أفكارهم التي تتعمق بريادة الأعمال.
- أن تروج الكلية للأفكار والمشروعات الريادية من خلال الوسائل المختلفة.

ويتضح مما سبق أهمية البيئة الجامعية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال للطلاب، وذلك بتشجيعهم ليصبحوا رواد أعمال، وتسهيل طريقهم للحصول على دعم الجهات المختلفة لتنفيذ ونجاح مشروعاتهم الصغيرة.

٣- حاضنات الاعمال

تُعد حاضنات الأعمال بمثابة مؤسسات تنموية تنشأ بهدف دعم ورعاية المبدعين من أصحاب أفكار المشروعات الطموحة، واستحداث وظائف ومواقع عمل، من خلال تنمية رأس المال المعرفي لتنمية اقتصاد المعرفة، إلى جانب اقتصاد الموارد الطبيعية وزيادة القدرات التنافسية المعرفية للدولة؛ لذا تُعد من أهم الآليات التي تساعد الجامعات على تحقيق التنمية المستدامة.

وقدمت التوصية بضرورة إنشاء حاضنات في الجامعات تتبنى المشروعات الجامعية والمشروعات من خارج الجامعة، والعمل على تدعيمها وتسوق لها، إذ إنها تعمل على (محمد، ٢٠١٣، ٨٩٩):

- تهيئة المناخ المناسب وتوفير كافة الإمكانات التي تعمل على تسهيل إقامة المشروع.
- مساعدة المشاريع الصغيرة على تخطي المعوقات الإدارية والمالية والفنية التي من الممكن أن تتعرض لها خلال مرحلة التأسيس.
- توفير مكان مؤقت من أجل إقامة المشاريع وهذا يساعدنا على تبادل الخبرات والمعلومات بين المشروعات المختلفة في الحاضنة.

٢-٤-٥ بعض المؤتمرات في العديد من الدول العربية

أكدت اليونسكو في بيان المؤتمر العالمي لعام ٢٠٠٩ حول التعليم العالي أن التدريب الذي تقدمه مؤسسات التعليم العالي يجب أن يكون استجابة لتوقعات احتياجات المجتمع وهذا يشمل تشجيع بحوث تطوير التكنولوجيا الجديدة واستخدامها وضمان توفير التدريب التقني والمهني والتعليم الريادي وبرامج التعلم وضمان التعليم الريادي وبرامج التعلم مدى الحياة (بن مرضاح، ٢٠٢١).

وهناك العديد من المؤتمرات التي أجريت في العديد من الدول العربية منها:

- مؤتمر القمة العالمي للابتكار في التعليم وايز ٢٠٠٩ في قطر الذي يؤكد على أهمية تعليم ريادة الأعمال بما فيه العمل الهادف الذي يسهم في بناء مستقبل التعليم عبر الابتكار والتعاون (جرين وآخرون، ٢٠١٧، ص١١٥-١١٦).
- المؤتمر السعودي الدولي لريادة الأعمال ٢٠١٦ الذي سعى لتنمية الفكر الريادي واقتصاديات المعرفة، وأدوار الجهات المعنية في خلق وإنماء البيئة الداعمة لريادة الأعمال (المؤتمر السعودي الدولي لريادة الأعمال، ٢٠١٦، ص٥).
- المؤتمر العلمي الثاني لريادة الأعمال جامعة غريان في ليبيا في ١٧/١٨-٢٠٢٢/٩ وكان من أهدافه التأكيد على أهمية واقع الريادة لدى طلاب الجامعات والمقترحات في تعليم ريادة الأعمال لتحسين فرص دخول سوق العمل ودور مؤسسات التعليم العالي في تنمية روح الريادة والابتكار وخلق القيم المجتمعية (مؤتمر ريادة الأعمال غريان ،٢٠٢٢).

٢-٤-٦ بعض الجهود الوطنية حول التعليم الريادي في سوريا

١. إذ انطلقت العديد من المبادرات التي قامت بها سورية في تنفيذ التعليم للريادة والخبرات التعليمية التعلمية في نظام التعليم والتدريب السوري منها: (المصري وآخرون، ٢٠١٠، ص١٥٨).
٢. برنامج التوعية للشباب في الأعمال (ثقافة الريادة والتعليم الموجه للتوظيف).
٣. برنامج تعرف إلى عالم الأعمال (KAB) بالتعاون مع المكتب الإقليمي لمنظمة العمل الدولية في بيروت.
٤. وحدات كيف أنشئ مشروعي الصغير؟ بالتعاون مع مكتب اليونسكو الإقليمي للتربية في الدول العربية-بيروت.

٢-٤-٧ بعض تجارب الدول المتقدمة في مجال التعليم الريادي

تهدف تجارب الدول المتقدمة إلى تعزيز السلوك الريادي وغرسه في نفوس الشباب والأطفال في سن مبكرة؛ لإنشاء جيل لديه رغبة في تحقيق التفوق والامتياز من خلال تطبيق أفكار ريادية خلاقة،

تسعى إلى التحسن والتطوير المستمر من خلال تعزيز الأنشطة والفعاليات الريادية، وفيما يلي شرح مفصل للتجارب:

١- التجربة الامريكية

تقدم الجامعات الأمريكية برامج تعليمية متكاملة في تخصص الريادة من خلال برامج علمية متنوعة اتبعت خطاها العديد من الجامعات في كل أنحاء العالم، فكما ذكر أن جامعة كاليفورنيا تعد أول جامعة تطرح برنامج علمي حديث ومتطور في ريادة الأعمال عام ١٩٧١، ثم تبعتها بقية الجامعات في داخل وخارج أمريكا، وأيضا نظمت هذه الجامعات مسابقات لتشجيع روح الريادة بين الطلبة، إذ يقدم معهد ماساتشوستس جائزة قيمتها (٥٠) ألف دولار من خلال منافسات خطة مشروع على مستوى الجامعة وتقدم هذه المنحة مبلغاً من المال للبدء بالمشروعين إضافة إلى تقديم النصح والإرشاد والمتابعة لريادي الجامعة. (حسين، ٢٠١٨، ص٧٠). إذ أن الحكومة الأمريكية تقوم بحملات إعلامية واسعة النطاق تتناول قصص النجاح الحقيقية لرواد الأعمال؛ بهدف تشجيع الشباب بمختلف الأعمار على الريادة والمساهمة في حل مشكلة البطالة من خلال جعلها مسؤولية كل فرد يتجه نحو العمل الريادي. كما تقوم الجامعات الأمريكية بتصميم مواقع تعليمية على الإنترنت تتيح التعرف إلى قدرات الطلبة، فضلاً على انتشار المراكز الريادية في كل أنحاء الولايات المتحدة التي تقدم برامج تعليمية وتدريبية للأجيال الجديدة من الرياديين (الشرمان، ٢٠١٩، ص٦٤).

٢- التجربة البريطانية

اهتمت بريطانيا بالتعليم الريادي، وأنشأت برامج له مع التركيز على نقل المعرفة والتقنية بشكل خاص في جميع مراحل التعليم سواءً العالي أو العام؛ بهدف تعزيز قدرات الطلبة في سن مبكرة على ممارسة العمل الريادي من خلال الابتكار والإبداع كوسائل تمنح القيمة المضافة لهذا العمل؛ لتشجيع بدء وإنشاء المشروعات الريادية. كما أسست الحكومة البريطانية المجلس الوطني لخريجي الريادة لتعزيز ثقافة الريادة وتعزيز المشاركة بين المجتمع الأكاديمي وقطاع العمال، وتضمين الريادة في التعليم الرسمي بجانب عمل حملات توعية مستمرة. كما طورت الجامعات البريطانية التعليم الريادي كجامعة شيفيلد التي جعلت الريادة برنامج دراسي ضمن برامجها الدراسية، مع ربطه بموضوعات العلوم والهندسة (السر، ٢٠١٧، ص٥٠).

٢-٥ معوقات تعليم ريادة الاعمال في الجامعات

هنالك العديد من المعوقات ومنها (النجار، ٢٠٢٠، ص٣٩-٤٠):

- يعتمد دليل ريادة الأعمال على المجهود الشخصي أو عدد قليل من الناس.
- لا يوجد تمويل متاح لدعم تعليم ريادة الأعمال.
- الافتقار إلى استراتيجية واضحة في المؤسسات التعليمية.
- ليس لدى أعضاء هيئة التدريس الوقت الكافي للمشاركة في تعليم ريادة الأعمال.
- خبرة محدودة بين أعضاء هيئة التدريس حول مجال ريادة الأعمال.
- لا يوجد طلب على تعليم ريادة الأعمال من الطلاب.
- لا يوجد دعم من الحكومة والسياسة التعليمية لتوفير احتياجات تعلم ريادة الأعمال.
- معارضة بعض أعضاء هيئة التدريس لإدخال تعليم ريادة الأعمال.
- لا يوجد دعم من الإدارة العليا لتفعيل ريادة الأعمال.

٢-٦ الدراسات السابقة

الدراسات العربية:

- دراسة (حرب، ٢٠٢٠): بعنوان "دور كليات التربية في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها وسبل تعزيزه".

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن واقع ممارسة كليات التربية لأدوارها في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها، ورصد التحديات التي تواجه قيادات كليات التربية في القيام بدورها في هذا الشأن، وتقديم مقترحات من أجل تعزيز هذا الدور. ولذلك اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي، وقد كشفت الدراسة عن ضعف واضح في قيام كليات التربية بدورها في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلابها في المجالات

الثلاثة (التعليم للريادة، البيئة الداعمة، حاضنات الأعمال). وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من المقترحات التي تسهم في تعزيز دور كليات التربية في نشر ثقافة ريادة الأعمال للطلاب أهمها توفير الاحتياجات المادية لنشر ثقافة ريادة الأعمال للطلاب.

- دراسة (مشارقه والسلوادي، ٢٠١٩): بعنوان "دور كليات العلوم الإدارية والاقتصادية في صنع الريادة والإبداع لدى الطلبة الخريجين في الجامعات الفلسطينية من وجهة نظر أعضاء هيئات التدريس".

هدفت الدراسة إلى معرفة دور كليات العلوم الإدارية والاقتصادية في صنع الريادة والإبداع لدى الطلبة الخريجين في الجامعات الفلسطينية، استخدمت الاستبانة كأداة للدراسة ووزعت على عينة حجمها 97 عضواً من أعضاء هيئة التدريس تمثل ما نسبته (٨١%) من مجتمع الدراسة. انتهجت فيها الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج أهمها عدم وجود فروق دالة إحصائياً في درجة توافر الريادة والإبداع لدى طلبة كليات العلوم الإدارية والاقتصادية في الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير الجامعة والمؤهل العلمي ونوع الوظيفة في حين تبين وجود فروق تعزى لمتغير تخصص عضو هيئة التدريس.

- دراسة (الشرمان، ٢٠١٩): بعنوان "مدى تطبيق ريادة الأعمال لدى طلبة الدراسات العليا في الجامعات الأردنية الحكومية ودور القادة التربويين في تنميتها في الأردن".

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تطبيق ريادة الأعمال لدى طلبة الدراسات العليا في الجامعات الأردنية الحكومية ودور القادة التربويين في تنميتها، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي وتمَّ استخدام الاستبانة لجمع البيانات. وطبقت الدراسة على عينة تكوَّنت من (٤٦١) طالباً وطالبة من طلبة الدراسات العليا في كليات التربية في الجامعات الأردنية الحكومية: اليرموك، والأردنية، وآل البيت، ومؤتة. أظهرت النتائج وجود درجة متوسطة لتطبيق ريادة الأعمال لدى طلبة الدراسات العليا في الجامعات الأردنية الحكومية، وجاء دور القادة التربويين في تنمية ريادة الأعمال لدى طلبة الدراسات العليا بدرجة متوسطة، وأظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq$ ٠,٠٥) في دور القادة التربويين في تنمية ريادة الأعمال لدى طلبة الدراسات العليا من وجهة نظرهم تبعاً لمتغير السنة الدراسية لصالح طلبة السنة الرابعة. وأوصت الدراسة بتنظيم ندوات وورش عمل للطلبة حول الريادة والأفكار الريادية لتشجيع الطلبة نحو سلوك العمل الريادي.

الدراسات الأجنبية:

- دراسة (Lacopse, 2012) بعنوان: "تعليم ريادة الأعمال في الجامعات الإيطالية: الاتجاه والوضع والفرص".

هدفت الدراسة إلى مجموعة أهداف منها: تقييم تحليلي للوضع الحالي والتطور الأخير لتعليم ريادة الأعمال في الجامعات الإيطالية. ومناقشة إلى أى مدى تتطابق دورات ومناهج ريادة الأعمال التى تقدمها الجامعات مع الطلب على الكفاءات والريادة. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة نتائج من أهمها: قلة عدد الجامعات الإيطالية التى تقدم دورات ومناهج متخصصة في ريادة الأعمال، وهي تتركز فى كليات العلوم والهندسة، ويتناقض هذا الوضع مع الحاجة إلى تعليم ريادة الأعمال في الاقتصاد الإيطالي. وتأخر الجامعات الإيطالية في مواكبة الإتجاه العالمي فى تعليم ريادة الأعمال.

- دراسة (Rasli, 2013) بعنوان: "العوامل التي تؤثر على النية الريادية لدى طلاب الدراسات العليا في الجامعة التكنولوجية بماليزيا".

هدفت الدراسة الي تقييم العلاقة بين نية تنظيم المشاريع الريادية بين الطلاب المتخرجين من الجامعة التكنولوجية بماليزيا والعوامل المؤثرة عليها. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفى من خلال القيام بدراسة ميدانية استطلاعية، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة نتائج من اهمها: وجود

علاقة قوية بين جميع المتغيرات بما فى ذالك روح المبادرة والبيئة والتعليم .....الخ. كما وينبغي أن تشارك الجامعة فى مرحلة مبكرة فى تعليم طلاب الدراسات العليا.

التعقيب على الدراسات السابقة:

لقد أظهرت الدراسات التي وجدتها الباحثتان المتصلة بالتعلم الريادي أثره في متغيرات عدة وقد ساهمت الدراسات السابقة في إغناء معلومات الباحثتان من حيث تقديم الخلفية النظرية، والاستفادة في صياغة مشكلة البحث من خلال الاستعانة ببعض الأفكار التي تبين مدى أهمية التعلم الريادي في حياة الطلاب في الكليات، والاستفادة من مقترحات البحث المستخدمة فيها.

٤ـ الاستنتاجات

توصلت الدراسة الى النتائج التالية:

١. الاهتمام بالشباب وتأهيلهم التأهيل الكامل بهدف مشاركتهم الإيجابية في تنمية مجتمعاتهم، وتخفيف حدة الفقر، والارتقاء بمستوى معيشتهم، وتعزيز اتجاهاتهم الإيجابية نحو المجتمع.
٢. استغلال طاقات هؤلاء الشباب وأوقات فراغهم بما يفيد مجتمعاتهم ووطنهم، وكذلك توجيههم نحو مصادر التنمية.
٣. تقديم مقررات دراسية تهتم بتنمية مهارات ريادة الأعمال وروح المبادرة وثقافة العمل الحر للطلاب.
٤. العمل على دمج المقررات التي تتناول تنمية ثقافة ريادة الأعمال بين الأسلوب النظري والعملي.

المصـــادر

الحديدي، ن. (٢٠١٦). المرأة السعودية وريادة الأعمال: نجاحات وتحديات. *مجلة كلية التربية* ٦٤ (٤)، ٣٣٢-٣٦٢، جامعة طنطا، مصر.

الرميدي، ب. س. (٢٠١٨). تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، إستراتيجية مقترحة للتحسين. *مجلة اقتصاديات المال والأعمال*، ٢ (٢)، ٣٧٢-٣٩٤.

السر، د. (٢٠١٧). *درجة توافر متطلبات التعليم الريادي في الجامعات الفلسطينية بمحافظات غزة وسبل تعزيزها*، (رسالة ماجستير غير منشورة)، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.

الشرمان، آ. (٢٠١٩). مدى تطبيق ريادة الأعمال لدى طلبة الدراسات العليا بالجامعات الأردنية ودور القادة التربويين في تنميتها، *مجلة جامعة القدس*،٢٨ (١٠) ٥٨-٧١.

العصامي، ع. ف. ع. (٢٠٢٠). أدوار كليات التربية النوعية في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، كلية التربية النوعية جامعة طنطا نموذجا. *مجلة كلية التربية- جامعة عين شمس*، العدد الرابع والأربعون (ج٤)، ١٥-٨٢٠.

القطيط، ا. ا. و الجهيمي، ط. أ. (٢٠١٩). *التعليم الريادي وعلاقته بريادة الاعمال*. مؤتمر دور ريادة الأعمال في تطوير المشروعات الصغرى والمتوسطة في الاقتصادي الليبي، جامعة مصراته، ٢١سبتمبر، ٤١٢-٤٣٠.

المصري، م.، الجمني، م.، الغساني، أ. و بدوي، أ. (٢٠١٠). *التعليم للريادة في الدول العربية، مشروع مشترك بين اليونسكو ومؤسسة StartREAL البريطانية*/ دراسات حالة عن الدول العربية (الأردن، تونس، سلطنة عمان ومصر) والتقرير الإقليمي التوظيفي/ مسودة/ ابريل نيسان،١٢٥ص.

المطيري، آ. ر. (٢٠٢١). تعليم ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية في ضوء خبرة ماليزيا. المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث- *مجلة العلوم التربوية والنفسية*، ٥ (٢٨)، ٥٩-٧٩.

المقبالية، م. ع.، الجموسي، ج.، و المعمري، ع. ع. (٢٠٢١). فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز اتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو ريادة الأعمال بسلطنة عمان، *مجلة كلية التربية*، ٣٧ (١١)، ١٨٧-٢٢٠. جامعة اسيوط.

المؤتمر السعودي الدولي لريادة الأعمال (٢٠١٦). المؤسسة في عهد الملك سعود بن عبد العزيز آل سعود، ٢٤٢ص.

النجار، ف. ر. ع. (٢٠٢٠). تعليم ريادة الأعمال مدخلاً لتطوير منظومة التعليم بجامعة كفر الشيخ. جامعة بنها- *مجلة كلية التربية*، ٣١ (١٢١)، ج(٢)، ٤٩٠-٥٦٦.

بن مرضاح، أ. (٢٠٢١). التعليم الريادي بين التطور التاريخي وتطور الاهتمام. http://www.new-educ.com

جرين، ب.، و كانديدا، ب.، إيزنمان، إ.، نِك، هـ.، و بيركينز، س. (٢٠١٧). *تعليم ريادة الأعمال: نظرة عالمية من الممارسة إلى السياسة حول العالم*، مؤتمر القمة العالمي للابتكار في التعليم، مؤسسة قطر.

حرب، م. خ. (٢٠٢٠). دور كليات التربية في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها وسبل تعزيزه. *المجلة التربوية*، كلية التربية، جامعة سوهاج. العدد ٧١، مارس، ص٩٠.

حسين، ر. (٢٠١٨). استراتيجية مقترحة لتحويل جامعة الأقصى في فلسطين نحو جامعة ريادية، *المجلة التربوية*، ٣٣ (٢١) ٣٣-١٢٩. جامعة الأقصى، فلسطين.

راسلي، ع. (٢٠١٣). العوامل المؤثرة على ريادة الأعمال لدى طلاب الدراسات العليا في الجامعة التكنولوجية الماليزية، *المجلة الدولية للعلوم والأعمال الاجتماعية*، ٤ (٢).

عبد القادر، س. و ابراهيم، أ. (٢٠١٥). تقييم وتطوير ريادة الأعمال في كليات إدارة الأعمال السودانية: دراسة حالة كلية التجارة جامعة النيلين. *مجلة الأكاديمية الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا (أمارابك)*، ٦ (١٦)، ٣٥-٤٦. الولايات المتحدة الأمريكية.

لاكوبسي، م. (٢٠١٢). *تعليم ريادة الأعمال في الجامعات الإيطالية: الاتجاه والوضع والفرص*، (رسالة ماجستير)، جامعة مارشي.

محمد، س. ز. (٢٠١٣). حاضنات الإبداع العلمي بالجامعات المصرية في ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة: رؤية مقترحة، *مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس*، (٤١) ٨٥٠-٩٠٢.

مشارقه، ع. ب. و السلوادي، ع. ح. (٢٠١٩) دور كليات العلوم الإدارية والاقتصادية في صنع الريادة والإبداع لدى الطلبة الخريجين في الجامعات الفلسطينية من وجهة نظر أعضاء هيئات التدريس. *مجلة جامعة القدس المفتوحة للبحوث الإنسانية والاجتماعية*، ١ (٥٠)،١٥-٣١.

مهناوي، أ. غ. (٢٠١٤). دور التعليم الثانوي الفني المزدوج في إكساب طلابه ثقافة ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في مصر، *مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس*، ٥٢ (٢)٣١٣-٣٦١.

مؤتمر ريادة الأعمال غريان (٢٠٢٢). جامعة غريان – ليبيا – المؤتمر العلمي الثاني لريادة الأعمال بعنوان دعائم وروافد ريادة الأعمال، القانون، التربية، الآداب والرياضة، ١٧-٩/١٨.

نصار، أ. ش. (٢٠١٨). تقييم دور الجامعات الفلسطينية في تحقيق التعليم الريادي. *مجلة كلية فلسطين التقنية للأبحاث والدراسات*، (٥) ٤٨١-٥١٤ جامعة القدس المفتوحة.

Translated References

Abdul Qader, S. & Ibrahim, A. (2015). Evaluating and developing entrepreneurship in Sudanese business schools: a case study of the college of commerce, Al-Nilein University. *Journal of the American Arab Academy of Science and Technology (AMARAPAC), 6*(16), 35-46. United States of America.

Al-Asami, A. F. A. (2020). The roles of colleges of specific education in the field of community service and environmental development in light of Egypt's Vision 2030, the College of Specific Education at Tanta University as a model. *Journal of the Faculty of Education - Ain Shams University*, Issue (44) (Part 4), 15-820.

Al-Hadidi, N. (2016). Saudi women and entrepreneurship: successes and challenges. *Journal of the Faculty of Education 64*(4), 332-362, Tanta University, Egypt.

Al-Masry, M., Al-Jamni, M., Al-Ghassani, A. And Badawi, A. (2010). *Education for Entrepreneurship in the Arab Countries, a joint project*

between UNESCO and the British Foundation StartREAL/ case studies on the Arab countries (Jordan, Tunisia, the Sultanate of Oman and Egypt) and the Regional Employment Report/ draft/ April, p125.

Al-Muqbaliya, M. A., Al-Jamousi, J., and Al-Maamari, A. A. (2021). The effectiveness of entrepreneurship education in enhancing the attitudes of students of higher education institutions towards entrepreneurship in the Sultanate of Oman, *Journal of the College of Education, 37* (11), 187-220. Assiut University.

Al-Mutairi, A. R. (2021). Entrepreneurship education in the Kingdom of Saudi Arabia in the light of the Malaysian experience. Arab Foundation for Science and Research Publishing - *Journal of Educational and Psychological Sciences, 5*(28), 59-79.

Al-Najjar, F. R. A. (2020). Entrepreneurship education is an entry point for developing the education system at Kafrelsheikh University. Benha University - *Journal of the Faculty of Education, 31*(121), (Part2), 490-566.

Al-Qatit, A. A. & Al-Juhaimi, I. A. (2019). *Entrepreneurial education and its relationship to entrepreneurship. Conference on the role of entrepreneurship in developing small and medium enterprises in the Libyan economy*, Misrata University, September 21, 412-430.

Al-Rumaidi, B. S. (2018). Evaluating the role of Egyptian universities in developing the culture of entrepreneurship among students: A proposed strategy for improvement. *Journal of Business and Finance Economics, 2*(2), 372-394.

Al-Sharman, A. (2019). The extent of the application of entrepreneurship among graduate students in Jordanian universities and the role of educational leaders in developing it, *Al-Quds University Journal, 28* (10) 58-71.

Al-Sir, D. (2017). *The degree of availability of entrepreneurial education requirements in Palestinian universities in Gaza governorates and ways to enhance them*. (Unpublished Master's Thesis), Islamic University, Gaza, Palestine.

Bin Mardhah, A. (2021). Entrepreneurial education between historical development and the development of interest. http://www.new-education.com

Gharyan Entrepreneurship Conference (2022). Gharyan University - Libya - The Second Scientific Conference on Entrepreneurship, entitled The Foundations and Tributaries of Entrepreneurship, Law, Education, Arts and Sports, 17-18/9.

Green, B., Candida, B., Iisenman, E., Nick, H., and Perkins, S. (2017). Entrepreneurship education: A global view from practice to policy around the world, World Innovation Summit for Education, Qatar Foundation.

Harb, M. Kh. (2020). The role of colleges of education in spreading the culture of entrepreneurship among their students and ways to enhance it.

Educational Journal, Faculty of Education, Sohag University. Issue 71, March, p. 90.

Hussein, R. (2018). A proposed strategy to transform Al-Aqsa University in Palestine into a pioneering university, *Educational Journal, 33* (21) 33-129. Al-Aqsa University, Palestine.

Lacopse, M. (2012). *Entrepreneurship education in Italian universities: Direction, State and Opportunities*, (Master's Thesis), University of Marchi.

Mahnawi, A. g. (2014). The role of dual technical secondary education in providing its students with a culture of entrepreneurship to confront the problem of unemployment in Egypt, *Journal of Arab Studies in Education and Psychology*, *52* (2), 313-361.

Masharqa, A. B. & Al-Salwadi, A. H. (2019) The role of colleges of administrative and economic sciences in creating leadership and creativity among graduate students in Palestinian universities from the point of view of faculty members. *Al-Quds Open University Journal for Human and Social Research*, *1*(50), 15-31.

Mohammed S. G. (2013). Incubators of scientific creativity in Egyptian universities in the light of the requirements of the knowledge economy: a proposed vision, *Journal of Arab Studies in Education and Psychology*, (41) 850-902.

Nassar, A. Sh. (2018). Evaluating the role of Palestinian universities in achieving entrepreneurial education. *Palestine Technical College Journal for Research and Studies*, (5) 481-514, Al-Quds Open University.

Rasli, A. (2013). Factors affecting entrepreneurship among postgraduate students at The University of Technology of Malaysia, *International Journal of Social Science and Business, 4*(2).

Saudi International Entrepreneurship Conference (2016). The Foundation during the reign of King Saud bin Abdulaziz Al Saud, p242.